

ZenPack – Valider une Niche E-commerce en 48h

1. Planificateur de niche rentable

Utilisez ce tableau pour comparer plusieurs idées de niche selon des critères clés.

Critère	Idée 1	Idée 2	Idée 3
Tendance Google			
Questions fréquentes			
Produits populaires (Amazon/Etsy)			
Originalité/différenciation			
Potentiel de monétisation			
Facilité à créer une offre			
Note globale (/10)			

2. Template de landing page express

Copiez-collez ce modèle sur Systeme.io, Mailchimp ou tout autre outil pour valider l'intérêt de votre niche.

Titre accrocheur : "Découvrez notre [produit/service] écoresponsable – en avant-première !"

Sous-titre (valeur ajoutée) : Un produit utile, minimaliste, conçu pour améliorer votre quotidien.

Visuel : Image claire du produit ou d'un prototype.

Formulaire :- Prénom- Email

Bouton : "Je veux être informé(e) du lancement"

Message post-inscription : "Merci ! Vous serez informé(e) dès que le produit sera disponible."

3. Checklist : Valider votre niche en 48h (à cocher)

- ☐ Recherché la tendance sur Google Trends
- ☐ Analysé les questions via AnswerThePublic
- ☐ Étudié les best-sellers sur Amazon, Etsy ou Cdiscount
- ☐ Créé une landing page simple (Systeme.io / Mailchimp)
- ☐ Partagé la page dans 3 groupes Facebook
- ☐ Posté un Reel ou TikTok lié à la niche
- ☐ Observé les clics, inscriptions et retours
- ☐ Noté les signaux positifs/négatifs

Contact: email: econtact@zenbusinessdigital.com // blog: www.zenbusinessdigital.com