

# ZenChecklist - Offre E-commerce Irresistible

## 1. Promesse percutante

- Met en avant un benefice emotionnel
- Sois specifique (evite les termes vagues)
- Teste differentes accroches

## 2. Bonus strategique

- Ajoute un bonus numerique ou physique a faible cout
- Cree un effet 'cadeau' pour augmenter la valeur percue

## 3. Urgence ou rarete

- Ajoute une date limite ou quantite limitee
- Utilise un compte a rebours ou badge 'disponible aujourd'hui seulement'

## 4. Presentation pro

- Visuel HD, mock-up ou photo de qualite
- Page produit claire, rapide et responsive

## 5. Appel a l'action clair

- Utilise un CTA visible et oriente benefice
- Positionne le bouton a plusieurs endroits si besoin

## 6. Option bundle (bonus)

- Pack decouverte, promo 2+1, ou bundle digital/physique
- Utilise-le pour augmenter le panier moyen