

Checklist : Construire un tunnel de vente efficace

 Suivez ces étapes pour créer un tunnel de vente automatisé, même si vous partez de zéro.

 Étapes	 Détails
 Définir votre objectif principal	Ex : vendre un produit, obtenir un RDV, collecter des emails...
 Créer une page de capture claire	Inclure un titre percutant, une offre gratuite et un formulaire visible.
 Rédiger une séquence email engageante	Prévoir 3 à 5 emails pour informer, rassurer et inciter à l'action.
 Construire une page de vente optimisée	Structurée avec des bénéfices, une offre claire, des témoignages et un appel à l'action.
 Suivre les performances	Analyser les taux d'ouverture, de clics et de conversion. Ajuster si nécessaire.
 Utiliser une plateforme tout-en-un	Ex : Systeme.io pour gérer l'ensemble de votre tunnel.
 Penser à votre offre globale	Le tunnel doit s'insérer dans votre écosystème (site, blog, réseaux sociaux, pub...).
 Mettre en ligne et tester le parcours complet	Testez toutes les étapes comme un prospect pour détecter les blocages.

 Contact : econtact@zenbusinessdigital.com

 Site : <https://zenbusinessdigital.com>

