

■ Checklist SEO e-commerce (ZenEntrepreneurs)

Voici une checklist claire et actionnable pour améliorer le référencement naturel de ta boutique en ligne. Suis chaque étape pour attirer un trafic qualifié, sans dépenser en publicité.

Étape	Action recommandée
1. Recherche de mots-clés	Utilise Ubersuggest ou AnswerThePublic pour cibler des expressions précises et accessibles que tes clients utilisent réellement.
2. Structure des pages	Chaque page doit avoir un titre H1 unique, des sous-titres logiques (H2/H3), une URL courte et une meta description engageante.
3. Fiches produits optimisées	Rédige des descriptions uniques et naturelles. Intègre les mots-clés de manière fluide. Nomme les images avec des mots-clés et ajoute une FAQ.
4. Création de contenu régulier	Publie des articles de blog utiles qui répondent aux besoins de ton audience et renforcent le référencement global de ton site.
5. Liens internes & backlinks	Ajoute des liens entre tes pages et essaie d'obtenir des liens entrants depuis d'autres sites fiables ou partenaires.
6. Vitesse de chargement	Compresse les images, utilise un plugin de cache (LiteSpeed, WP Rocket) et un hébergement rapide pour accélérer le site.
7. Version mobile optimisée	Teste l'affichage de ton site sur mobile : il doit être fluide, rapide et agréable à naviguer.

■■■■■ Utilise cette checklist comme un guide de progression à chaque optimisation SEO. Pas besoin d'être parfait, mais d'être constant. Chaque action compte.