

■ Checklist : Lancer tes pubs automatisées avec l'IA

Voici les étapes clés et outils à tester pour mettre en place une stratégie publicitaire automatisée et fluide grâce à l'intelligence artificielle.

Étape	Action recommandée
1. Définir ton objectif	Choisis un objectif clair comme 'Conversions', 'Trafic' ou 'Ventes' selon la plateforme utilisée (Meta ou Google).
2. Créer des visuels attractifs	Utilise AdCreative.ai pour générer rapidement des visuels adaptés à ton audience et à tes objectifs.
3. Rédiger plusieurs accroches	Avec Copy.ai ou Jasper, teste différentes variantes de messages pour trouver ceux qui captent l'attention.
4. Lancer avec Meta Advantage+	Configure une campagne sur Facebook/Instagram. Meta testera automatiquement les meilleures combinaisons.
5. Lancer avec Google Performance Max	Une seule campagne diffusée sur tous les canaux Google. Tu fournis le contenu, l'IA s'occupe de tout le reste.
6. Analyser les résultats	Laisse tourner les campagnes 5 à 7 jours avant d'ajuster. Observe les tendances sans agir trop vite.
7. Optimiser et scaler	Garde ce qui fonctionne. Coupe ce qui stagne. Augmente progressivement les budgets efficaces.

■■■■■ Une campagne bien pensée, c'est une campagne qui travaille pour toi. Suis ces étapes une à une, teste intelligemment, et laisse l'IA te faire gagner du temps et des résultats.