

■ Checklist : Construire une marque e-commerce forte

Voici les fondations essentielles pour créer une marque mémorable, alignée et différenciante. Coche chaque étape à ton rythme pour structurer ton image, ton message et ton impact.

Élément clé	Ce que tu dois valider
Identité visuelle	Logo, couleurs, typographies et design cohérents sur tout ton écosystème (site, réseaux, packaging).
Message de marque	Une promesse claire et différenciante qui répond à un besoin réel de ton audience cible.
Ton de voix	Tutoiement ou vouvoiement ? Complice, expert, fun ou engagé ? Ton ton crée l'émotion.
Storytelling	Raconte pourquoi tu fais ce que tu fais, d'où tu viens, ce que tu veux changer. Ton histoire est ton moteur.
Expérience client	De la commande à la livraison : chaque étape doit refléter tes valeurs et renforcer la fidélité.
Positionnement clair	Tu sais ce qui te distingue, à qui tu parles, et pourquoi on te choisirait TOI.
Ambition long terme	Ta marque est pensée pour durer : pas juste vendre, mais construire une communauté engagée.
Potentiel international	Ton message peut voyager. Prévois des options de traduction, d'adaptation culturelle et de logistique mondiale.

■■■■■ Une marque forte ne se construit pas en un jour. Mais chaque pas compte. Cette checklist t'aide à poser les bases solides pour rayonner durablement.